

Thông báo

V/v: Thay đổi nhãn của sản phẩm Nước tương Maggi tỏi ớt tươi.

Kính gửi: CHI CỤC AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM – SỞ Y TẾ ĐỒNG NAI

YOUR REF.

OUR REF. 40/2020/RA-MIS-NVL

HO CHI MINH CITY. 23 / 04 / 2020

Công ty TNHH Nestlé Việt Nam trân trọng kính chào Quý Chi Cục.

Sản phẩm **Nước tương Maggi tỏi ớt tươi** của công ty chúng tôi đã thực hiện thủ tục tự công bố theo quy định tại chương II – Nghị định 15/2018/NĐ-CP theo tiêu chuẩn cơ sở số TCCS 05:2018/NVL ngày 24/04/2018. Theo quy định tại khoản 4, điều 5, nghị định 15/2018/NĐ-CP, chúng tôi xin thông báo với Quý Chi Cục về việc thay đổi nhãn của sản phẩm trên như sau:

STT	Nội dung nhãn đã công bố	Nội dung nhãn sẽ thay đổi
1.	Bán chạy số 1 tại thành thị* *Về thị phần giá trị từ nghiên cứu trên thị trường thành thị Việt Nam (bao gồm kênh bán lẻ truyền thống và kênh bán lẻ hiện đại ngoại trừ MM Mega Market Việt nam và kênh si lẻ) cho ngành hàng nước tương từ 05/2018 đến 04/2019 của Nielsen	Nhãn hiệu số 1 tại thành thị* *Được nhiều người mua nhất trong ngành hàng Nước tương tại thành thị 4 thành phố chính tại Việt Nam theo nghiên cứu của Kantar - Bộ phận Worldpanel về Báo cáo nghiên cứu hành vi mua sắm hộ gia đình - Thành thị 4 thành phố chính Việt Nam - 52 tuần kết thúc vào tháng 12/2019.
2.	Thành phần: Nước, muối i-ốt, chiết xuất đậu nành lên men tự nhiên 62 g** (đậu nành-soya, lúa mì -wheat, muối), đường, chất điều vị 621, chiết xuất cà chua cô đặc, tỏi ớt tươi 42 g**, màu caramen tổng hợp 150c, chất điều chỉnh độ chua (260, 330), chất điều vị (631, 627), chất ổn định 415, chất bảo quản 202, chất tạo ngọt tổng hợp acesulfam kali và hương nước tương tổng hợp.	Thành phần: Nước, muối i-ốt, chiết xuất đậu nành lên men tự nhiên 62 g** (đậu nành-soya, lúa mì -wheat, muối), đường, chất điều vị 621, chiết xuất cà chua cô đặc, tỏi ớt tươi 42 g**, màu caramen tổng hợp 150c, chất điều chỉnh độ acid (260, 330), chất điều vị (631, 627), chất ổn định 415, chất bảo quản 202, chất tạo ngọt tổng hợp acesulfam kali và hương nước tương tổng hợp.

Chúng tôi cam kết không có bất kỳ thay đổi nào khác về công thức và chất lượng sản phẩm đã công bố với Quý Chi Cục.

Trân trọng cảm ơn và kính chào.

TM CÔNG TY TNHH NESTLÉ VIỆT NAM



Hà Thị Kim Dung
Trưởng phòng Đăng ký sản phẩm



LÊN MEN TỰ NHIÊN

Nước tương Maggi Tỏi ớt Tươi được lên men từ nhiên từ sinh đạm, thơm mùi đậu nành lọc, nhờ đó mỗi giọt thêm màu vàng đẹp giữa hương vị của món ăn. Tươi với hơn 100 triệu vi sinh để chọn mà còn cho lớp vá màu, chậy mịn đều dùng được.

Chỉ số mã vạch tự nhiên là: **MAGGI**

www.maggi.com.vn

Giá trị dinh dưỡng trung bình

	Một muỗng canh 4 ml	% DV*
Năng lượng	1,6 kcal	
Chất béo	0,19g	
Chất đạm (Protein)	0g	0
Natri	0,12g	11

*% DV dựa trên nhu cầu dinh dưỡng hàng ngày cho người Việt Nam trong độ tuổi 18-24 tuổi.

Tu Yếu

www.nestle.com.vn
1800-6699
(Miễn phí cước gọi)

Nestlé
Good Food, Good Life

NUTRITIONAL COMPASS

© Niatin hiệu đã được đăng ký của Société des Produits Nestlé S.A.

Thành phần: Nước, muối i-ốt, chất xuất dầu mầm lên men từ nhiên 62 g** (đậu nành - soja, lúa mì chất hợp 150g, chất béo điều vị 62g, chất xuất cá chua cô đặc, tỏi ớt tươi 42 g**, màu caramel (***) / Lượng trung bình tính trên 1 lít sản phẩm.

Sản xuất tại Việt Nam bởi Công ty TNHH Nestlé Việt Nam, KCN Biên Hòa 2, phường Long Bình, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai.

Ngày sản xuất (NSX): 12 tháng trước hạn sử dụng. Hạn sử dụng (HSD): Xem trên bao bì.

Đây là nắp sau khi sử dụng. Bao quản sản phẩm ở nơi khô ráo, thoáng mát. Tránh ánh nắng trực tiếp.

Hướng dẫn sử dụng: Lắc đều trước khi sử dụng. Dùng chấm trực tiếp.

Chú ý: Không dùng cho người dị ứng với các thành phần của sản phẩm. Không sử dụng sản phẩm quá hạn.

Tên sản phẩm: 7035 052010(NVL)

15 mm x 45 mm



Thể tích nước: **200 ml**



Nước Tương Tỏi ớt Tươi



Trong 1 muỗng canh 4 ml: **1,6 kcal**

Hình minh họa cách dùng sản phẩm