



Good food, Good life

# Các Nguyên Tắc Kinh Doanh của Nestlé



# Pr

Các Nguyên Tắc  
Bắt Buộc  
Công Khai

**Bộ phận ban hành**

Phòng Pháp Chế và Tuân Thủ của Tập Đoàn

**Đối tượng mục tiêu**

Toàn thể nhân viên

**Bộ phận phê duyệt**

Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị và Giám Đốc Điều Hành

**Ngày phê duyệt**

Tháng 4 năm 2020, ban hành vào tháng 7 năm 2020

**Nơi lưu trữ**

Tất cả Chính Sách và Nguyên Tắc, Chuẩn Mục và Hướng Dẫn của Nestlé được lưu trữ tại [NestleDocs](#), trên trang the Nest

**Bản quyền và bảo mật**

Quyền tác giả của tài liệu này thuộc về Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Thụy Sĩ.  
©2020, Société des Produits Nestlé S.A.

**Thiết kế**

Société des Produits Nestlé S.A., Bộ Phận Nhận Diện & Thiết Kế Công Ty,  
Vevey, Thụy Sĩ

---

## Giới thiệu

---

Cam kết của Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị và Giám Đốc Điều Hành

Để Nestlé ngày càng gặt hái được nhiều thành công hơn, chúng ta cần có được sự tin tưởng của toàn thể nhân viên, người tiêu dùng, khách hàng, nhà cung cấp, cổ đông cũng như toàn xã hội. Điều này phụ thuộc vào việc chúng ta luôn hành động một cách liêm chính và luôn tuân thủ các cam kết của chính mình. Việc xây dựng niềm tin của mọi người đối với công ty, đối với sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu của công ty cần được thực hiện từng bước và nhất quán. Đây là lý do vì sao khi chúng ta đưa ra các quyết định với tầm nhìn dài hạn, chúng ta vẫn phải đảm bảo thực hiện đúng những gì chúng ta đã cam kết trong hiện tại.

Là một công ty với phương châm “Good food, Good life”, chúng ta tối ưu hóa vai trò của thực phẩm nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người, cho hôm nay và cho cả các thế hệ mai sau. Lấy sự tôn trọng làm nền tảng, các giá trị mà chúng ta đặt ra luôn là kim chỉ nam cho chúng ta trên hành trình theo đuổi mục tiêu của mình.

Hoạt động kinh doanh tại Nestlé được thực hiện trên cơ sở Tạo Giá Trị Chung (CSV). Chúng tôi tin rằng thành công của công ty sẽ chỉ có thể trường tồn khi nào chúng ta tạo ra được giá trị cho con người, cộng đồng và cổ đông, cũng như cho xã hội và cho môi trường. Các hoạt động và sản phẩm của chúng ta phải thể hiện sự khác biệt mang tính tích cực cho xã hội và, song song đó, phải góp phần vào sự thành công không ngừng nghỉ của Nestlé.

Các Nguyên Tắc Kinh Doanh trong tài liệu này phù hợp với mục tiêu, giá trị và cách thức kinh doanh của chúng ta, cũng như hướng dẫn cho mọi người trong công ty về cách hành động và ứng xử, đồng thời phản ánh văn hóa của công ty đã được xây dựng và phát triển trong suốt hành trình hơn 150 năm qua. Các nguyên tắc này tạo nên khung đạo đức vững chắc, đảm bảo các hoạt động kinh doanh của chúng ta luôn liêm chính, tuân thủ các quy định pháp luật và gắn liền với các cam kết của công ty.

Trên cơ sở giữ vững và tuân thủ tuyệt đối đạo đức kinh doanh, chúng ta thực hiện hoạt động kinh một cách bền vững và nhằm mục đích tạo ra giá trị chung. Chúng ta kinh doanh dựa trên nền tảng đạo đức và có nguyên tắc ngay cả khi không có khung pháp lý hoặc các quy định pháp luật điều chỉnh. Khi các nguyên tắc và chính sách của chúng ta nghiêm ngặt hơn các quy định pháp luật địa phương, chúng ta sẽ áp dụng chuẩn mực của chúng ta. Điều này giúp Nestlé đáp ứng được sự kỳ vọng của xã hội và tạo ra sự khác biệt trên thị trường.

Với tư cách là Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị và Giám Đốc Điều Hành của Nestlé, chúng tôi cam kết bảo đảm toàn bộ Công ty được quản lý và vận hành theo các nguyên tắc này và chúng tôi cũng yêu cầu toàn thể nhân viên của Công ty trên toàn thế giới tuân thủ các nguyên tắc này.



Paul Bulcke  
Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị



U. Mark Schneider  
Giám Đốc Điều Hành

### **Tài liệu tham khảo nội bộ:**

[Chính Sách Đạo Đức Kinh Doanh của Nestlé](#)

### **Tài liệu tham khảo bên ngoài:**

[Hướng Dẫn Nguyên Tắc Kinh Doanh và Nhân Quyền của Liên Hiệp Quốc](#)

Mười Nguyên Tắc [Hiệp Ước Toàn Cầu của Liên Hiệp Quốc \(UNGC\)](#)

# Các Nguyên Tắc Kinh Doanh của Nestlé – Cấu Trúc

## 1. Người tiêu dùng

- Dinh dưỡng, sức khỏe và sống vui khỏe
- Đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm
- Truyền thông tới người tiêu dùng

## 2. Con người

- Quyền con người
- Đa dạng và hòa nhập
- Sức khỏe và an toàn lao động

## 3. Chuỗi giá trị

- Nguồn cung ứng có trách nhiệm
- Khách hàng và đối tác kinh doanh
- Sự bền vững của môi trường

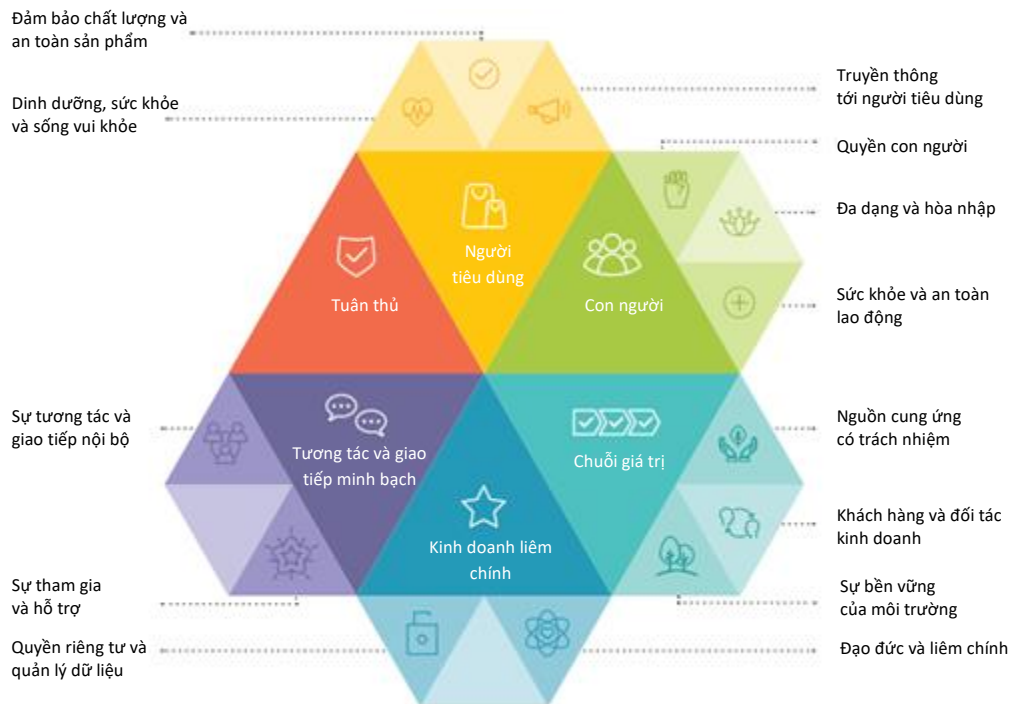
## 4. Kinh doanh liên chính

- Đạo đức và liêm chính
- Quyền riêng tư và quản lý dữ liệu

## 5. Tương tác và giao tiếp minh bạch

- Sự tương tác và giao tiếp nội bộ
- Sự tham gia và hỗ trợ

## 6. Tuân thủ





# 1. Người tiêu dùng



## **Dinh dưỡng, sức khỏe và sống vui khỏe**

Dựa trên các cam kết của chúng ta về Dinh Dưỡng, Sức Khỏe và Sống Vui Khỏe, chúng ta hướng đến mục tiêu cung cấp các sản phẩm hợp khẩu vị nhất và bổ dưỡng nhất để khách hàng lựa chọn. Chúng ta cố gắng gia tăng giá trị dinh dưỡng trong sản phẩm của mình. Chúng ta cố gắng cải thiện để đảm bảo các sản phẩm của chúng ta tốt cho sức khỏe một cách toàn diện nhưng vẫn mang tính kinh tế. Nhờ vào việc cải tiến liên tục theo thời gian, chúng ta tích lũy được khả năng thực hiện việc cải tiến nhanh chóng và kịp thời.

Chúng ta cam kết cung cấp các thông tin dinh dưỡng một cách minh bạch và khuyến khích lối sống lành mạnh. Chúng ta thể hiện điều này thông qua châm ngôn: “We are Nestlé, the Good food, Good life company”.



## **Đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm**

Ở khắp mọi nơi trên thế giới, tên gọi Nestlé đại diện cho sự cam kết với người tiêu dùng rằng sản phẩm Nestlé luôn đạt chất lượng và độ an toàn cao nhất.

Cam kết của chúng ta là không bao giờ thỏa hiệp với sự an toàn của bất kỳ sản phẩm nào. Chính Sách Chất Lượng của chúng ta tóm lược các yêu cầu thiết yếu của cam kết này, bao gồm:

- Phát triển, sản xuất và cung cấp những sản phẩm, dịch vụ được tin tưởng và yêu thích nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống và góp phần vào một tương lai khỏe mạnh hơn;
- Duy trì các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về an toàn thực phẩm tại mọi quốc gia nơi chúng ta hoạt động;
- Tự thách thức nhằm không ngừng cải tiến hệ thống quản lý của chúng ta, đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm, hướng đến mục tiêu sản phẩm không có khiếm khuyết; và
- Nâng cao tinh thần trách nhiệm của tất cả nhân viên và các bên thứ ba trong chuỗi giá trị của chúng ta về chất lượng và an toàn sản phẩm.



## **Truyền thông tới người tiêu dùng**

Công tác truyền thông của chúng ta nhằm tạo ra tác động tích cực đến cuộc sống của người tiêu dùng. Chúng ta cam kết thực hiện việc truyền thông tới người tiêu dùng trên tinh thần trách nhiệm và đáng tin cậy, cung cấp cho người tiêu dùng đầy đủ thông tin để lựa chọn sản phẩm và đề cao chế độ ăn uống lành mạnh hơn. Chúng ta đưa ra các thông tin chính xác về thực phẩm theo cách không khuyến khích tiêu thụ thực phẩm quá mức. Tất cả các tuyên bố về sức khỏe của chúng ta đều dựa trên cơ sở khoa học.

Thông điệp của chúng ta gửi đến trẻ em là khuyến khích lối sống lành mạnh và hoạt động thể chất mà không gây ra sự hiểu nhầm, không xem nhẹ quyền hạn của các bậc cha mẹ, không gợi nên những kỳ vọng không có thực về thành công, tạo ra cảm giác cấp bách hoặc ám chỉ về giá thấp.

Chúng ta cam kết chỉ tiếp thị đến trẻ em các sản phẩm giúp trẻ có chế độ ăn uống bổ dưỡng thông qua các hoạt động tiếp thị trên tinh thần trách nhiệm.

Mục tiêu của chúng ta là cung cấp cho người tiêu dùng các thông tin dinh dưỡng chính xác và minh bạch, có cơ sở khoa học, các thông tin này được thể hiện trên nhãn sản phẩm nhằm giúp người tiêu dùng có đầy đủ thông tin trước khi lựa chọn thực phẩm và đồ uống.

Khi cung cấp các giải pháp dinh dưỡng cho trẻ sơ sinh, chúng ta áp dụng các nguyên tắc sau:

- Chúng ta cam kết ủng hộ việc nuôi con bằng sữa mẹ vì đây là nguồn dinh dưỡng tốt nhất cho trẻ sơ sinh;
- Chúng ta khuyến nghị rằng sữa mẹ là nguồn dinh dưỡng tốt hơn tất cả các nguồn thực phẩm thay thế khác;
- Mỗi trẻ em đều có quyền được hưởng sự chăm sóc tốt nhất trong 1000 ngày đầu đời;
- Những người chăm sóc trẻ cần được tiếp cận các sản phẩm tốt nhất trước khi đưa ra quyết định;
- Mọi thông tin sản phẩm đều phải bắt nguồn từ các kiến thức khoa học hiện tại về dinh dưỡng có chất lượng;
- Tất cả những người chăm sóc trẻ cần cảm thấy rằng họ được tôn trọng và yên tâm khi đưa ra quyết định về thực phẩm dùng cho trẻ; và
- Việc đạt được các kết quả dinh dưỡng tốt nhất đòi hỏi phải có sự tham gia và hỗ trợ trên tinh thần trách nhiệm của tất cả các bộ phận liên quan.

Các nguyên tắc trên được áp dụng như nhau ở bất kỳ nơi nào Nestlé hoạt động.

Việc tiếp thị thực phẩm cho trẻ sơ sinh của chúng ta được thực hiện theo Quy Định Quốc Tế về Tiếp Thị Sản Phẩm Thay Thế Sữa Mẹ của Tổ Chức Y Tế Thế Giới (WHO) và các nghị quyết hướng dẫn của Hội Nghị Y Tế Thế Giới (WHA), được thi hành tại các quốc gia thành viên của WHO. Ngoài ra, chúng ta cũng tuân thủ đầy đủ các tiêu chuẩn “FTSE4Good”. Tại các quốc gia được xếp loại ‘nguy cơ cao’ về tình trạng trẻ suy dinh dưỡng và tử vong, chúng ta áp dụng các quy tắc nội bộ cụ thể của mình nếu các quy tắc này nghiêm ngặt hơn quy định pháp luật của nước sở tại. Tại các quốc gia này, chúng ta không khuyến khích sử dụng sản phẩm dinh dưỡng công thức cho trẻ sơ sinh cũng như trẻ dưới 12 tháng tuổi.



## 2. Con người



### Quyền con người

Chúng ta cam kết cung cấp cho nhân viên Nestlé trên toàn cầu những điều kiện làm việc tốt và cơ hội việc làm linh hoạt, có sự cân bằng giữa cuộc sống cá nhân và công việc, phù hợp với văn hóa của một công ty hàng đầu về Dinh Dưỡng, Sức Khỏe và Sống Vui Khỏe.

Chúng ta tôn trọng và ủng hộ quyền con người trong hoạt động kinh doanh và trong toàn bộ chuỗi giá trị của chúng ta, phù hợp với các Nguyên Tắc Hướng Dẫn của Liên Hiệp Quốc cũng như Mười Nguyên Tắc Hiệp Ước Toàn Cầu của Liên Hiệp Quốc.

Chúng ta từng bước nhận diện và giải quyết các ảnh hưởng bất lợi trên thực tế hoặc có nguy cơ xảy ra, phát sinh trực tiếp hay gián tiếp trong quá trình chúng ta hoạt động hoặc trong quan hệ kinh doanh của chúng ta. Chúng ta giải quyết và tháo gỡ các nguy cơ này bằng cách tích hợp các công cụ kiểm soát vào các chính sách và hệ thống nội bộ, xử lý ngay khi phát hiện nguy cơ, giám sát hành động của chúng ta và thông tin đến các bên liên quan về cách thức chúng ta giải quyết các ảnh hưởng nói trên.

Chúng ta cam kết tuân thủ Bộ Luật Nhân Quyền Quốc Tế và các nguyên tắc liên quan đến các quyền cơ bản được nêu tại Tuyên Ngôn về các Nguyên Tắc và Quyền Cơ Bản tại Nơi Làm Việc của Tổ Chức Lao Động Quốc Tế.

Chúng ta cam kết tuân thủ Tuyên Bố Ba Bên về các Nguyên Tắc liên quan đến các Công Ty Đa Quốc Gia và Chính Sách Xã Hội (ILO) và Hướng Dẫn của OECD (Tổ Chức Hợp Tác và Phát Triển Kinh Tế) dành cho các Công Ty Đa Quốc Gia.

Cụ thể, chúng ta sẽ xử lý bất kỳ vi phạm nào về quyền con người trong các hoạt động và chuỗi giá trị của chúng ta, không khoan nhượng đối với việc sử dụng lao động trẻ em, cưỡng bức lao động và nô lệ thời hiện đại.

Cũng vì lẽ ấy, chúng ta tôn trọng quyền và tự do của các hiệp hội nhân viên, bao gồm việc tổ chức và tham gia vào các Hiệp Hội và Công Đoàn.



### Đa dạng và hòa nhập

Sự thành công lâu dài của chúng ta phụ thuộc vào khả năng thu hút, phát triển và giữ chân các nhân viên xuất sắc nhất, những người tôn trọng các giá trị và theo đuổi các mục tiêu tối ưu hóa vai trò của thực phẩm nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người, cho hôm nay và cho cả các thế hệ mai sau của Nestlé.

Đa dạng và hòa nhập là một phần không tách rời trong văn hóa của Nestlé. Chúng ta khuyến khích sự hòa nhập của mọi cộng đồng, nền văn hóa và độ tuổi vào lực lượng lao động của Nestlé và tìm cách đẩy mạnh sự đa dạng trong suy nghĩ nhằm đưa đến những sáng kiến và đổi mới. Chúng ta cam kết nâng cao bình đẳng giới và cung cấp cơ hội ngang bằng nhau cho tất cả các thế hệ mai sau của Nestlé.

Chúng ta không khoan nhượng với bất kỳ hành vi phân biệt đối xử nào liên quan đến nguồn gốc, quốc tịch, tôn giáo, chủng tộc, giới tính, độ tuổi, tình trạng thể chất, khuynh hướng giới tính, và chúng ta không tham gia hoặc cho phép bất kỳ hình thức quấy rối nào dựa trên bất cứ lý do nào nêu trên hoặc vì bất kỳ một lý do nào khác.

Chúng ta đối xử với nhau một cách tôn trọng và đúng mực và chúng ta kỳ vọng mỗi nhân viên phải có tinh thần trách nhiệm cá nhân.

Chúng ta tôn trọng các công ước quốc tế liên quan đến quyền của nhân viên. Về đối ngoại, chúng ta hành động và hòa nhập với xã hội và các bên liên quan một cách hài hòa thông qua môi trường kinh doanh đa dạng và toàn bộ chuỗi giá trị của chúng ta.



### Sức khỏe và an toàn lao động

Chúng ta cam kết ngăn ngừa tai nạn lao động, thương tích và bệnh tật liên quan đến công việc, và cam kết bảo vệ nhân viên, nhà thầu và những người khác có liên quan trong chuỗi giá trị.

Sức khỏe và sự an toàn là một phần không thể thiếu trong chính sách về cuộc sống khỏe mạnh và an toàn lao động của chúng ta, theo đó sức khỏe của chính chúng ta và những người xung quanh chúng ta luôn phải được tôn trọng. Chúng ta công nhận và yêu cầu mọi người chủ động duy trì một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh. Những người quản lý phải nâng cao nhận thức và hiểu biết về sức khỏe và an toàn lao động cho nhân viên, nhà thầu và bất kỳ người nào có liên quan đến hoặc bị ảnh hưởng bởi các hoạt động kinh doanh của Nestlé.

Chúng ta giám sát việc tuân thủ các quy định về sức khỏe và an toàn thông qua **Hệ Thống Quản Lý của Nestlé (NMS)** về Chất Lượng & Sức Khỏe, An Toàn Lao Động và Môi Trường (SHE) để đảm bảo sự an toàn và khỏe mạnh tại nơi làm việc cho mọi nhân viên.

### 3. Chuỗi giá trị



#### Nguồn cung ứng có trách nhiệm

Chúng ta mong muốn tất cả các nhà cung cấp đều tuân thủ Tiêu Chuẩn của Nestlé về Nhà Cung Cấp Có Trách Nhiệm. Chúng ta thường xuyên kiểm tra xem các nhà cung cấp có tuân thủ đúng các quy định của Nestlé hay không.

Chúng ta cam kết thực hiện các phương pháp thực hành nông nghiệp bền vững, góp phần vào việc phục hồi sản xuất dài hạn, mang lại sinh kế bền vững, giảm lượng thải khí carbon, bảo vệ sự đa dạng sinh học và bảo tồn, bổ sung các nguồn tài nguyên thiên nhiên. Chúng ta tin rằng nông dân cần có đủ thu nhập để duy trì một cuộc sống sung túc.

Chúng ta khuyến khích sự chuyển đổi nguồn cung ứng và các hoạt động sản xuất có liên quan một cách năng động. Chúng ta mong muốn các nhà cung cấp hành động một cách minh bạch và cam kết liên tục cải tiến các hoạt động của họ. Chúng ta cam kết rằng, tuân theo định hướng về giá trị của chúng ta, chúng ta luôn thể hiện sự tôn trọng trong mối quan hệ với các nhà cung cấp và mong muốn họ cũng hành động theo cách tương tự với các nhà cung ứng của riêng họ.

Trên tinh thần cải tiến không ngừng, chúng ta ủng hộ việc thiết lập các cột mốc để cải tiến công việc kinh doanh, đóng góp hỗ trợ vào các dự án và thực hiện các yêu cầu để cải thiện việc kinh doanh liên chính, các tiêu chuẩn lao động cũng như việc thực hành về an toàn, sức khỏe và môi trường.



#### Khách hàng và đối tác kinh doanh

Chúng ta thể hiện sự trung thực, liêm chính và công bằng đối với các khách hàng của chúng ta.

Trong các hoạt động kinh doanh, chúng ta mong muốn các đối tác kinh doanh xây dựng các nguyên tắc kinh doanh tương thích với các nguyên tắc của chúng ta. Khi đối tác kinh doanh không tuân thủ bất kỳ nguyên tắc kinh doanh nào của chúng ta, chúng ta sẽ yêu cầu tiến hành thảo luận công khai và minh bạch, đề ra các biện pháp khắc phục hoặc chấm dứt mối quan hệ kinh doanh, nếu điều đó là cần thiết. Ngược lại, chúng ta cũng tôn trọng các chuẩn mực hợp lý của các đối tác kinh doanh.



#### Sự bền vững của môi trường

Chúng ta cam kết áp dụng thực hiện biện pháp kinh doanh bền vững với môi trường xuyên suốt chuỗi giá trị của Nestlé. Lấy cảm hứng từ thiên nhiên, chúng ta cam kết phát triển một nền kinh tế tuần hoàn bằng cách phát triển bao bì bằng vật liệu có thể tái chế hoặc tái sử dụng, giảm thất thoát và lãng phí thực phẩm và triển khai các mô hình kinh doanh tuần hoàn.

Trong tất cả các giai đoạn của vòng đời sản phẩm, chúng ta cố gắng sử dụng các nguồn tài nguyên thiên nhiên một cách hiệu quả. Chúng ta ưu tiên sử dụng những nguồn tài nguyên có thể tái tạo, bền vững, được quản lý tốt và hướng đến mục tiêu không tạo ra khí thải khi hoạt động. Chúng ta cam kết giảm lượng khí thải nhà kính và sẽ loại trừ hoàn toàn khí thải vào năm 2050, phù hợp với cam kết 'Tham Vọng Kinh Doanh Giảm 1,5°C' (Business Ambition for 1.5°C) nêu trong chuỗi giá trị cốt lõi của chúng ta, trong đó chúng ta cũng sẽ hỗ trợ nông dân và các nhà cung cấp trong việc thích nghi với biến đổi khí hậu và các tiêu chuẩn mới về môi trường cũng như các sáng kiến nông nghiệp tái sinh.

Thông qua các cam kết của mình, chúng ta góp phần vào việc khắc phục tình trạng nóng lên toàn cầu, giảm sử dụng vật liệu nhựa và giúp việc sử dụng vật liệu nhựa trở nên thân thiện bền vững với môi trường.

Chúng ta tin rằng quyền được tiếp cận nguồn nước và được đảm bảo vệ sinh là quyền cơ bản của con người. Chung tay với với các cá nhân tổ chức khác trong việc sử dụng nước, chúng ta cam kết quản lý các nguồn tài nguyên nước sao cho đảm bảo bền vững về mặt sinh thái, công bằng về mặt xã hội và có lợi về mặt kinh tế.



## 4. Kinh doanh liêm chính



### Đạo đức và liêm chính

Chính Sách Đạo Đức Kinh Doanh của Nestlé quy định cụ thể một số chuẩn mực tối thiểu bắt buộc phải tuân thủ trong một số lĩnh vực chủ yếu như thái độ hành xử của nhân viên, bao gồm sự liêm chính, tuân thủ pháp luật, xung đột lợi ích, cạnh tranh và giao dịch kinh doanh công bằng, hối lộ, tham nhũng (Nguyên Tắc 10 của UNGC), phân biệt đối xử và quấy rối, báo cáo và giải trình xác đáng. Cụ thể, chúng ta mong muốn nhân viên Nestlé và các bên thứ ba khi giao dịch với Nestlé cần phải nắm rõ các nguyên tắc sau:

- Nestlé hoạt động một cách hợp pháp và trung thực, công khai và giải quyết các xung đột lợi ích một cách công bằng và minh bạch.
- Nestlé cạnh tranh trong khuôn khổ tuân thủ đúng các quy định pháp luật hiện hành về chống độc quyền, cạnh tranh và giao dịch kinh doanh công bằng, và sẽ loại trừ một cách có hệ thống các hoạt động chống cạnh tranh. Trong phạm vi pháp luật hiện hành cho phép, chúng ta ủng hộ việc hợp tác với những doanh nghiệp có cùng mối quan tâm đối với những vấn đề phù hợp để cùng tìm ra giải pháp chung.
- Nestlé cảm nhân viên, nhà cung cấp dịch vụ và các đơn vị hợp tác với Nestlé thực hiện hành vi hối lộ và tham nhũng cũng như các hành vi có thể tạo nên sự nghi ngờ đối với các hoạt động bất hợp pháp này.
- Nestlé bảo đảm các báo cáo tài chính là chính xác và tuân theo các chuẩn mực kế toán của Nestlé nhằm thực hiện các nghĩa vụ của Nestlé với các cổ đông, cơ quan quản lý và các bên liên quan khác.



### Quyền riêng tư và quản lý dữ liệu

Nestlé tôn trọng quyền của từng cá nhân đối với dữ liệu cá nhân của họ, và thừa nhận rằng quyền riêng tư là quyền cơ bản của con người. Việc cam kết bảo vệ dữ liệu cá nhân và quyền riêng tư được thể hiện trong Chương Trình Bảo Vệ Quyền Riêng Tư Toàn Cầu của Nestlé. Chương Trình này đảm bảo rằng quyền riêng tư sẽ được chú trọng trong các hoạt động kinh doanh của Nestlé và các dữ liệu cá nhân mà chúng ta thu thập sẽ được xử lý một cách hợp pháp và đúng mực, được lưu trữ một cách an toàn nhằm tránh việc xử lý dữ liệu khi chưa được cho phép, dữ liệu bị tiêu hủy bất hợp pháp hoặc vô ý, bị mất hoặc bị lạm dụng, và dữ liệu cá nhân sẽ được xóa bỏ khi không còn cần thiết nữa.

Chúng ta luôn minh bạch đối với mỗi cá nhân về cách thức chúng ta xử lý dữ liệu của họ, và cung cấp cho họ công cụ hiệu quả để kiểm soát việc chúng ta thu thập và sử dụng dữ liệu cá nhân của họ, bao gồm việc chúng ta phải phản hồi các yêu cầu và khiếu nại của họ.

Chúng ta tránh sử dụng dữ liệu và công nghệ một cách không có nguyên tắc hoặc có thể dẫn đến việc phân biệt đối xử, lạm dụng hoặc gây ra tổn hại. Chúng ta cam kết sử dụng Trí Tuệ Nhân Tạo theo các nguyên tắc sau: (I) Minh bạch, (II) Đa dạng, Không phân biệt và Công bằng, (III) Tôn trọng Quyền riêng tư và Bảo mật, (IV) Môi trường và Xã hội thịnh vượng, (V) Trách nhiệm và (VI) Nền tảng kỹ thuật vững chắc.



## 5. Tương tác và giao tiếp minh bạch



### Tương tác và giao tiếp nội bộ

Chúng ta khuyến khích môi trường làm việc có thể truyền cảm hứng, sáng tạo, minh bạch và cởi mở, nơi mà mỗi nhân viên đều được tôn trọng, và được tự do tham gia, sáng tạo, đóng góp và luôn có cơ hội phát biểu ý kiến. Vì vậy, mỗi người trong công ty đều được khuyến khích tự do phát biểu về mọi vấn đề. Mỗi nhân viên được tự do thảo luận bất kỳ vấn đề nào với cấp quản lý trực tiếp của mình, và để đảm bảo tiếp tục phát huy môi trường làm việc như vậy, mỗi nhân viên đều có thể gặp Bộ Phận Nhân Sự, Bộ Phận Tuân Thủ hoặc liên hệ qua đường dây nóng về vấn đề Liêm Chính và mọi nội dung trao đổi đều được bảo mật tuyệt đối.



### Sự tham gia và hỗ trợ từ bên ngoài

Với mục đích tối ưu hóa vai trò của thực phẩm nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người, cho hôm nay và cho cả các thế hệ mai sau, Nestlé thấu hiểu và tin rằng cần phải có sự tham gia và hỗ trợ trên tinh thần trách nhiệm từ các đối tác bên ngoài nhằm đóng góp những quan điểm hợp lý đối với các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh và vận hành của Nestlé sao cho có thể thúc đẩy và duy trì sự hợp tác, chia sẻ kiến thức, thảo luận cởi mở và đối thoại sâu rộng. Chúng ta xem mình như là một phần của Xã Hội.

Khi tham gia cùng các cơ quan chức năng trong vấn đề phát triển và thực thi chính sách công, Nestlé cam kết tham gia một cách minh bạch và có trách nhiệm.



## 6. Tuân thủ

Các Nguyên Tắc Kinh Doanh của Nestlé là những nguyên tắc bắt buộc đối với tất cả nhân viên của Nestlé, nguyên tắc này được củng cố bởi Chính Sách Đạo Đức Kinh Doanh và các chính sách khác của Nestlé. Chúng ta đưa các nội dung này vào kế hoạch kinh doanh, hoạt động, vận hành, đánh giá hiệu suất và kiểm toán của chúng ta. Trong trường hợp các nguyên tắc và chính sách của chúng ta khác với các quy định pháp luật của nước sở tại, chúng ta sẽ áp dụng nguyên tắc nào nghiêm ngặt hơn.

Chương Trình Tuân Thủ của Nestlé hỗ trợ việc không ngừng phát triển và thực thi Các Nguyên Tắc Kinh Doanh của Nestlé trên cơ sở đạo đức, liêm chính và tư duy “làm điều đúng vì mục đích đúng”.

Chúng ta đánh giá việc tuân thủ về quyền con người, các điều kiện làm việc và việc làm, sự an toàn, sức khỏe, môi trường và tính liêm chính trong kinh doanh thông qua Chương Trình CARE, là một chương trình dựa trên mạng lưới kiểm toán độc lập bên ngoài. Chúng ta cũng đánh giá tiến độ tuân thủ các cam kết về xã hội, trong việc tìm kiếm nguồn cung ứng có trách nhiệm, chất lượng, tiếp thị có trách nhiệm cũng như các cam kết khác của Nestlé thông qua việc kiểm toán và chứng nhận của các tổ chức độc lập bên ngoài.

Chúng ta không ngừng cải tiến các hoạt động truyền thông, các quy trình và các khóa tập huấn để bảo đảm tuân thủ đúng Các Nguyên Tắc Kinh Doanh của Nestlé và khắc phục các thiếu sót khi cần thiết, nhưng tuyệt đối không khoan nhượng đối với bất kỳ trường hợp không tuân thủ nào.

Các cơ chế khiếu nại dành cho nhân viên của Nestlé cũng như các đối tác của Nestlé có thể tiếp cận dễ dàng, vì vậy cả nhân viên lẫn các đối tác của Nestlé đều có thể nêu lên quan ngại về các trường hợp không tuân thủ có khả năng xảy ra. Chúng ta điều tra tất cả các mối quan ngại được nêu ra và nghiêm cấm việc trả đũa nhân viên đã thực hiện báo cáo.

### Theo dõi và Báo cáo

Các Nguyên Tắc Kinh Doanh của Nestlé gắn liền với các nguyên tắc, chính sách và chuẩn mực cụ thể. Các kiểm toán viên của chương trình CARE và các kiểm toán viên nội bộ của Nestlé thường xuyên kiểm tra việc thực hành các cam kết này.

Khi đánh giá các hệ thống kiểm soát nội bộ của Nestlé, các kiểm toán viên độc lập sẽ xem xét mức độ phù hợp của Các Nguyên Tắc Kinh Doanh của Nestlé với khung quản trị doanh nghiệp tổng thể của Tập Đoàn.

Các phát hiện và kiến nghị sẽ được báo cáo thông qua Ủy Ban Kiểm Toán để trình lên Hội Đồng Quản Trị của Nestlé S.A.